

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ
МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА

Л.Г.Чеканова
В.В.Жван

**ПРОГРАММА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ТА
РОБОЧА ПРОГРАММА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**
«КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В БУДІВНИЦТВІ»

(для студентів денної і заочної форм навчання
спеціальності 7.050107, 8.050107 – «Економіка підприємства»)

Харків – ХНАМГ – 2009

Програма та робоча програма навчальної дисципліни «Комерційна діяльність в будівництві» (для студентів денної і заочної форми навчання спеціальності 7.050107, 8.050107 – «Економіка підприємства»)/ Укл.:Л.Г.Чеканова, В.В.Жван – Х.: ХНАМГ, 2009. – 22с.

Укладачі: Л.Г.Чеканова, В.В.Жван

Програми побудовані за вимогами кредитно-модульної системи організації навчального процесу.

Рецензент: доц., к.е.н. О.В. Пасічний

Рекомендовано кафедрою економіки будівництва, протокол засідання №3 від 28.10.2009 р.

ЗМІСТ

	Стор.
ВСТУП	4
1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	5
1.1. Мета, предмет та місце дисципліни.....	5
1.2. Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни.....	6
1.3. Освітньо-кваліфікаційні вимоги.....	7
1.4. Рекомендована основна навчальна література.....	7
1.5. Анотації програми навчальної дисципліни.....	8
2. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (для студентів 5 курсу заочної форми навчання).....	9
2.1. Розподіл обсягу навчальної роботи студента за напрямками підготовки та видами навчальної роботи.....	9
2.2. Зміст дисципліни.....	10
2.2.1. Розподіл часу за модулями і змістовими модулями.....	10
2.2.2. Лекційний курс.....	11
2.2.3. Практичні заняття.....	12
2.2.4. Індивідуальні заняття.....	12
2.2.5. Самостійна навчальна робота студента.....	13
2.3. Засоби контролю та структура залікового кредиту.....	13
2.4. Інформаційно-методичне забезпечення.....	14
3 РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (для студентів 6 курсу заочної форми навчання).....	16
3.1. Розподіл обсягу навчальної роботи студента за напрямками підготовки та видами навчальної роботи.....	16
3.2. Зміст дисципліни.....	16
3.2.1. Розподіл часу за модулями і змістовими модулями.....	17
3.2.2. Лекційний курс.....	17
3.2.3. Практичні заняття.....	18
3.2.4. Індивідуальні заняття.....	18
3.2.5. Самостійна навчальна робота студента.....	19
3.3. Засоби контролю та структура залікового кредиту.....	19
3.4. Інформаційно-методичне забезпечення.....	20

ВСТУП

Дисципліна «Комерційна діяльності в будівництві» за освітньо-професійною програмою має статус варіативної.

Програма навчальної дисципліни розроблена на основі:

- ГСВО МОН України «Освітньо-професійна програма підготовки спеціаліста за спеціальностями напряму 0501 – «Економіка і підприємництво», 2002.
- ГСВО МОН України «Освітньо-кваліфікаційна характеристика спеціаліста спеціальності 7.050107 – «Економіка підприємства», 2004.
- СВО ХНАМГ Навчальний план підготовки спеціаліста спеціальності 7.050107 – «Економіка підприємства», Харків, 2006.

Програма ухвалена кафедрою економіки будівництва (протокол № 3 від 28.10.2009) та Вченою радою факультету економіки і підприємництва (протокол № від 2007р.)

1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1. Мета, предмет та місце дисципліни

1.1.1 Мета та завдання вивчення дисципліни – надання знань щодо сутності й закономірностей раціональної організації комерційної діяльності підприємства з урахуванням галузевих особливостей, ознайомлення з понятійним апаратом, термінологією, яка діє в сучасній практиці ділового спілкування, виробничій і комерційній діяльності будівельного підприємства. Вивчення сутності організації будівельного підприємства, суб'єктів й об'єктів комерційної діяльності, формування цінової, товарно-збутової політики підприємства.

1.1.2 Предмет вивчення дисципліни – основи й особливості комерційної діяльності в будівництві як навчального курсу виступають принципи й методи економічних відносин у конкретному діловому просторі, спрямованому на одержання прибутку.

В процесі вивчення дисципліни " Комерційна діяльність в будівництві " студент матиме можливість:

- * засвоїти основні сутність і принципи комерційної діяльності, теоретичні основи й закономірності формування та розвитку комерційної діяльності, та характеристики її суб'єктів в будівельній галузі;
- * оволодіти навичками самостійно аналізувати й розвивати відносини комерсанта з фінансовими інститутами, такими як банки, ринок цінних паперів, тощо.

Навчальний курс передбачає:

- * лекції, під час яких викладаються ключові моменти та основні положення;
- * практичні заняття для отримання необхідних навичок, використання аналітичного інструментарію й перевірки правильності розв'язання задач;

- * самостійну роботу, що включає вивчення курсу за підручниками, учбовими посібниками, нормативною і законодавчою базою, додатковими джерелами, підготовку відповідей на тестові і контрольні запитання.

Викладення курсу повинно базуватися на знаннях попередніх дисциплін таких як: економіка підприємства, мікроекономіка, бухгалтерський облік, статистика, ціноутворення, ціноутворення в будівництві.

1.2. Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни

Модуль. Комерційна діяльність в будівництві (2/72)

Змістовий модуль (ЗМ) 1. Основи комерційної діяльності будівельного підприємства

1. Поняття і суть комерційної діяльності
2. Об'єкти та суб'єкти комерційної діяльності
3. Організація підприємства. Легалізація комерційної діяльності

ЗМ 2. Організація комерційної діяльності будівельного підприємства

1. Конкуренція як засіб реалізації комерційної діяльності
2. Цінова політика будівельного підприємства
3. Товарно-збутова політика будівельного підприємства. Організація комерційної діяльності на підприємстві

1.3. Освітньо-кваліфікаційні вимоги

Освітньо-кваліфікаційні вимоги наведені в таблиці 1.

Таблиця 1

Вміння (за рівнями сформованості) та знання	Типові завдання діяльності, в яких використовують вміння та знання	Виробничі і соціальні функції, до яких відносяться типові задачі діяльності
Знати основні методи комерційної діяльності на будівельному підприємстві в умовах конкуренції	виробнича	Організаційна, планова, виконавська
Вміти досліджувати та аналізувати комерційні можливості підприємства.	виробнича	Організаційна, планова, виконавська
Визначати оптимальність комерційної діяльності на будівельному підприємстві	виробнича	Організаційна, планова, виконавська

1.4 Рекомендована основна навчальна література

1. Альбеков А. У., Согомонян С. А. Экономика коммерческого предприятия. Серия «Учебники, учебные пособия». – Ростов н/Д: Феникс, 2002. – 448 с.
2. Осипова Л. В., Синяева И.М. Основы коммерческой деятельности. Учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2000. – 624 с.
3. Панкратов Ф.Г., Серьогіна Т.К. Комерційна справа: Навч. посібник. 2-е вид. – Рівне: Вертекс, 2002. – 352 с.
4. Тарасюк Г. М. Планування комерційної діяльності: Навч. посібник – К.: Каравела, 2005. – 400 с.

1.5 Анотація

КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В БУДІВНИЦТВІ

Мета вивчення дисципліни – надання знань щодо сутності й закономірностей раціональної організації комерційної діяльності підприємства з урахуванням галузевих особливостей, ознайомлення з понятійним апаратом, термінологією, яка діє в сучасній практиці ділового спілкування, виробничій і комерційній діяльності будівельного підприємства. Вивчення сутності організації будівельного підприємства, суб'єктів й об'єктів комерційної діяльності, формування цінової, товарно-збутової політики підприємства. Дисципліна вивчає основи й особливості комерційної діяльності в будівництві, принципи й методи економічних відносин у конкретному діловому просторі, спрямованому на одержання прибутку.

Аннотация

КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Цель изучения дисциплины – приобретение знаний о сущности и закономерностях рациональной организации коммерческой деятельности предприятия с учетом отраслевых особенностей, изучение сущности понятий, терминологией, которая существует в практике делового общения, производственной, коммерческой деятельности строительного предприятия. Изучение сущности организации строительного предприятия, субъектов и объектов коммерческой деятельности, формирования ценовой, товарно-сбытовой политики предприятия.

Дисциплина изучает основы и особенности коммерческой деятельности в строительстве, принципы и методы экономических отношений в конкретном деловом окружении, направленном на получение прибыли.

Annotation

BASES OF COMMERCIAL ACTIVITY OF A BUILD ENTERPRISE

A purpose of this course is an acquaintance above all things with a concept vehicle, terminology, which operates in modern practice of business intercourse, production and commercial activity of a build enterprise.

By the article of commercial activity in building as an educational course principles and methods of economic relations come forward in concrete business space, directed on a receipt arrived.

2 РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

(для 5 курсу денної форми навчання)

2.1. Розподіл обсягу навчальної роботи студента за спеціальностями та видами навчальної роботи

Спеціальність спеціалізація (шифр, аббревіатура)	Всього кредит /годин	Семестр (и)	Години								Екзамен (семестр)	Заліки (семестр)
			Аудиторні	у тому числі			Самостійна робота	у тому числі				
				Лекції	Практичні, семінари	Лабораторні і		Контр.роб	КП/КР	РГР		
6.050107	2/ 72	10	36	12	24	-	36	-	-	-	-	10

2.2. Зміст дисципліни

Модуль. Комерційна діяльність в будівництві

(2/72)

Змістовий модуль (ЗМ) 1. Основи комерційної діяльності

будівельного підприємства

(1/36)

1. Поняття і суть комерційної діяльності
2. Об'єкти та суб'єкти комерційної діяльності
3. Організація підприємства. Легалізація комерційної діяльності

ЗМ 2. Організація комерційної діяльності підприємства

(1/36)

1. Конкуренція як засіб реалізації комерційної діяльності
2. Цінова політика підприємства
3. Товарна і збутова політики підприємства. Організація комерційної діяльності на підприємстві

2.2.1. Розподіл часу за модулями і змістовими модулями та форми навчальної роботи студента

Модулі (семестри) та змістовні модулі	Всього кредит/годин	Форми навчальної роботи, годин			
		Лекц.	Практ.	Лаб.	СРС
Модуль. Комерційна діяльність в будівництві	2/72	12	24	-	36
ЗМ 1. Основи комерційної діяльності будівельного підприємства	1,0/36	6	12	-	18
ЗМ 2. Організація комерційної діяльності підприємства	1,0/36	6	12	-	18

2.2.2 Лекційний курс

Зміст	Кількість годин
	6.050107
ЗМ 1. Основи комерційної діяльності будівельного підприємства	6
Тема 1. Поняття і суть комерційної діяльності	2
Тема 2. Об'єкти та суб'єкти комерційної діяльності	2
Тема 3. Організація підприємства. Легалізація комерційної діяльності	2
ЗМ 2. Організація комерційної діяльності підприємства	6
Тема 1. Конкуренція як засіб реалізації комерційної діяльності	2
Тема 2. Цінова політика будівельного підприємства	2
Тема 3. Товарно-збутова політика будівельного підприємства. Організація комерційної діяльності на підприємстві	2
Разом	12

2.2.3 Практичні заняття

Зміст	Кількість годин
	6.050107
ЗМ 1. Основи комерційної діяльності будівельного підприємства	12
Тема 1. Поняття і суть комерційної діяльності	4
Тема 2. Об'єкти та суб'єкти комерційної діяльності	4
Тема 3. Організація підприємства. Легалізація комерційної діяльності	4
ЗМ 2 Організація комерційної діяльності підприємства	12
Тема 1. Конкуренція як засіб реалізації комерційної діяльності	4
Тема 2. Цінова політика будівельного підприємства	4
Тема 3. Товарно-збутова політика будівельного підприємства. Організація комерційної діяльності на підприємстві	4
Разом	24

2.2.4 Індивідуальні завдання

Для студентів заочної форми навчання передбачено виконання контрольної роботи згідно з методичними вказівками до виконання контрольної роботи та завдання на неї з курсу «Комерційна діяльності в будівництві» (для студентів освітньо-кваліфікаційних рівнів: бакалавр заочної форми навчання напряму підготовки 6.050100 – «Економіка підприємства»)

Метою виконання контрольної роботи студентами заочної форми навчання є оволодіння практичними навиками розв'язування завдань.

Обсяг КР – 20 годин.

2.2.5 Самостійна робота студентів

Зміст	Кількість годин
	6.050100
ЗМ 1. Основи комерційної діяльності будівельного підприємства	18
Тема 1. Поняття і суть комерційної діяльності	6
Тема 2. Об'єкти та суб'єкти комерційної діяльності	6
Тема 3. Організація підприємства. Легалізація комерційної діяльності	6
ЗМ 2. Організація комерційної діяльності підприємства	18
Тема 1. Конкуренція як засіб реалізації комерційної діяльності	6
Тема 2. Цінова політика будівельного підприємства	6
Тема 3. Товарно-збутова політика будівельного підприємства. Організація комерційної діяльності на підприємстві	6
Разом	36

2.3 Засоби контролю та структура залікового кредиту

Вид та засоби контролю (тестування, контрольні роботи, індивідуальні роботи тощо)	Розподіл балів, %
Поточний контроль зі змістових модулів	
ЗМ 1. – тестовий контроль	30
ЗМ 2. – тестовий контроль	30
Разом за поточним контролем	60
Підсумковий контроль з МОДУЛЮ	
Залік	40
Всього за модулем	100 %

Критерії залікової оцінки на підставі поточного контролю

Кількість балів	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS
Більше 90-100 включно	Відмінно	A
Більше 80-90 включно	Добре	B
Більше 70-80 включно		C
Більше 60-70 включно	Задовільно	D
Більше 50-60 включно		E
Більше 25-50 включно	Незадовільно з можливістю повторного складання	FX
Від 0 до 25 включно	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	F

2.4 Інформаційно-методичне забезпечення

Бібліографічні описи, Інтернет адреси		ЗМ, де застосовується
1		2
1. Рекомендована основна навчальна література		
1	Альбеков А. У., Согомонян С. А. Экономика коммерческого предприятия. Серия «Учебники, учебные пособия». – Ростов н/Д: Феникс, 2002. – 448 с.	1-2
2	Осипова Л. В., Синяева И.М. Основы коммерческой деятельности. Учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2000. – 624 с.	1-2
3	Панкратов Ф.Г., Серьогіна Т.К. Комерційна справа: Навч. посібник. 2-е вид. – Рівне: Вертекс, 2002. – 352 с. Тарасюк Г. М. Планування комерційної діяльності: Навч. посібник – К.: Каравела, 2005. – 400 с.	1-2

1	2
2. Додаткові джерела	
1 Закон України "Конституція України" №254к/96-ВР від 28.06.96. www.portal.rada.gov.ua .	1-2
2 Закон України "Про інвестиційну діяльність" №1560-12 від 18.09.91 (зі змінами та доповненнями). www.portal.rada.gov.ua .	1-2
3 Закон України "Про ліцензування певних видів господарської діяльності" (зі змінами та доповненнями) №1775-3 від 01.06.2000. www.portal.rada.gov.ua . Закон України "Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців" №755-4 від 15.05.03. www.portal.rada.gov.ua .	1-2
3. Методичне забезпечення	
1 В.В. Жван. Конспект лекцій з дисципліни «Основи комерційної діяльності у будівництві» (для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр заочної форми навчання напряму підготовки 0501 (6.030504) – «Економіка і підприємництво»)	1-2

3.РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

(для 3 курсу заочної форми навчання)

3.1 Розподіл обсягу навчальної роботи студента за спеціальностями та видами навчальної роботи

Спеціальність спеціалізація (шифр, аббревіатура)	Всього кредит /годин	Семестр (и)	Години								Екзамен (семестр)	Заліки (семестр)
			Аудиторні	у тому числі			Самостійна робота	у тому числі				
				Лекції	Практичні, семінари	Лабораторні		Контр.роб	КП/КР	РГР		
6.050107	2/ 72	11	16	4	12	-	56	-	20-	-	-	11

3.2 Зміст дисципліни

Модуль. Комерційна діяльність в будівництві (2/72)

Змістовий модуль (ЗМ) 1. Основи комерційної діяльності

будівельного підприємства (1/36)

4. Поняття і суть комерційної діяльності
5. Об'єкти та суб'єкти комерційної діяльності
6. Організація підприємства. Легалізація комерційної діяльності

ЗМ 2. Організація комерційної діяльності підприємства (1/36)

1. Конкуренція як засіб реалізації комерційної діяльності
2. Цінова політика підприємства
3. Товарна і збутова політики підприємства. Організація комерційної діяльності на підприємстві.

3.2.1. Розподіл часу за модулями і змістовими модулями та форми навчальної роботи студента

Модулі (семестри) та змістовні модулі	Всього кредит/годин	Форми навчальної роботи, годин			
		Лекц.	Практ.	Лаб.	СРС
Модуль. Комерційна діяльність в будівництві	2/72	4	12	-	56
ЗМ 1. Основи комерційної діяльності будівельного підприємства	1/36	2	6	-	28
ЗМ 2. Організація комерційної діяльності підприємства	1,36	2	6	-	28

3.2.2 Лекційний курс

Зміст	Кількість годин
	6.050100
ЗМ 1. Основи комерційної діяльності будівельного підприємства	2
Тема 1. Поняття і суть комерційної діяльності	1
Тема 2. Об'єкти та суб'єкти комерційної діяльності	0,5
Тема 3. Організація підприємства. Легалізація комерційної діяльності	0,5
ЗМ 2. Організація комерційної діяльності підприємства	2
Тема 1. Конкуренція як засіб реалізації комерційної діяльності	0,5
Тема 2. Цінова політика будівельного підприємства	1
Тема 3. Товарно-збутова політика будівельного підприємства. Організація комерційної діяльності на підприємстві	0,5
Разом	4

3.2.3 Практичні заняття

Зміст	Кількість годин
	6.050100
ЗМ 1. Основи комерційної діяльності будівельного підприємства	6
Тема 1. Поняття і суть комерційної діяльності	2
Тема 2. Об'єкти та суб'єкти комерційної діяльності	2
Тема 3. Організація підприємства. Легалізація комерційної діяльності	2
ЗМ 2 Організація комерційної діяльності підприємства	6
Тема 1. Конкуренція як засіб реалізації комерційної діяльності	1
Тема 2. Цінова політика будівельного підприємства	3
Тема 3. Товарно-збутова політика будівельного підприємства. Організація комерційної діяльності на підприємстві	2
Разом	12

3.2.4 Індивідуальні завдання

Для студентів заочної форми навчання передбачено виконання контрольної роботи згідно з методичними вказівками до виконання контрольної роботи та завдання на неї з курсу «Комерційна діяльності в будівництві» (для студентів освітньо-кваліфікаційних рівнів: бакалавр заочної форми навчання напряму підготовки 6.050107 – «Економіка підприємства»)

Метою виконання контрольної роботи студентами заочної форми навчання є оволодіння практичними навиками розв'язування завдань.

Обсяг КР – 20 годин.

3.2.5 Самостійна навчальна робота студента

Самостійна робота студента є основним засобом оволодіння матеріалом дисципліни, засвоєння необхідних умінь і навичок у час, вільний від обов'язкових навчальних занять. Під час такої роботи використовується навчальна, спеціальна література, а також тексти лекцій.

Зміст	Кількість годин
	6.050107
ЗМ 1. Основи комерційної діяльності будівельного підприємства	28
Тема 1. Поняття і суть комерційної діяльності	10
Тема 2. Об'єкти та суб'єкти комерційної діяльності	8
Тема 3. Організація підприємства. Легалізація комерційної діяльності	10
ЗМ 2. Організація комерційної діяльності підприємства	28
Тема 1. Конкуренція як засіб реалізації комерційної діяльності	6
Тема 2. Цінова політика будівельного підприємства	16
Тема 3. Товарно-збутова політика будівельного підприємства. Організація комерційної діяльності на підприємстві	6
Разом	56

3.3 Засоби контролю та структура залікового кредиту

Вид та засоби контролю	Розподіл балів, %
Поточний контроль зі змістових модулів	
Виконання та захист контрольної роботи	60
Підсумковий контроль з МОДУЛЮ	
Залік	40
Всього за модулем	100 %

3.4. Інформаційно-методичне забезпечення

Бібліографічні описи, Інтернет адреси		ЗМ, де застосовується
1		2
1. Рекомендована основна навчальна література		
1	Альбеков А. У., Согомоян С. А. Экономика коммерческого предприятия. Серия «Учебники, учебные пособия». – Ростов н/Д: Феникс, 2002. – 448 с.	1-2
2	Осипова Л. В., Синяева И.М. Основы коммерческой деятельности. Учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2000. – 624 с.	1-2
3	Панкратов Ф.Г., Серьогіна Т.К. Комерційна справа: Навч. посібник. 2-е вид. – Рівне: Вертекс, 2002. – 352 с. Тарасюк Г. М. Планування комерційної діяльності: Навч. посібник – К.: Каравела, 2005. – 400 с.	1-2
2. Додаткові джерела		
1	Закон України "Конституція України" №254к/96-ВР від 28.06.96. www.portal.rada.gov.ua .	1-2
2	Закон України "Про інвестиційну діяльність" №1560-12 від 18.09.91 (зі змінами та доповненнями). www.portal.rada.gov.ua .	1-2
3	Закон України “Про ліцензування певних видів господарської діяльності” (зі змінами та доповненнями) №1775-3 від 01.06.2000. www.portal.rada.gov.ua . Закон України “Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців” №755-4 від 15.05.03. www.portal.rada.gov.ua .	1-2

Продовження табл.

1	2
3. Методичне забезпечення	
1 В.В. Жван. Конспект лекцій з дисципліни «Основи комерційної діяльності у будівництві» (для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр заочної форми навчання напряму підготовки 0501 (6.030504) – «Економіка і підприємництво»)	1-2

Навчальне видання

Чеканова Любов Григорівна

Жван Вікторія Вікторівна

КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В БУДІВНИЦТВІ

Програма та робоча програма навчальної дисципліни

(для студентів денної і заочної форм навчання

спеціальності 7.050107, 8.050107 – «Економіка підприємства»)

Редактор *М. З. Аляб'єв*

План 2009, поз. 413 Р

Підп. до друку 15.04.2010 р.

Друк на ризографі

Тираж 10 пр.

Формат 60х84 1/16

Ум. друк. арк. 1,0

Зам. № 5834

Видавець і виготовлювач:

Харківська національна академія міського господарства,
вул. Революції, 12, Харків, 61002

Електронна адреса: rectorat@ksame.kharkov.ua

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи: ДК №731 від 19.12.2001